

各 位

会 社 名 株式会社TSIホールディングス
代表者名 代表取締役社長 下地 毅
(東証第一部 コード番号 3608)
問合せ先 広報・IR室長 山田 耕平
T E L 03(6748)0002

D2C インキュベーションカンパニーである株HYBES が新ブランド「MECRE(メクル)」を今秋リリース

当社子会社の株式会社HYBES(本社:東京都港区北青山1-2-3、代表取締役社長 高橋 正博)が2021年秋冬より新ブランド「MECRE(メクル)」を展開しますので、下記の通りお知らせします。

記

1. 背景

当社は昨年8月1日より株式会社HYBESを設立し、「ETRE TOKYO(エトレットウキョウ)」事業を運営してきました。初年度は、新型コロナウイルス感染症の影響による厳しい市場環境の中、SNSを通じたファンの獲得により、売上高も前年同期比 110%と好調に推移しています。そこで、D2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)市場において、そのノウハウを活用することにより、新ブランド「メクル」を展開することとしました。

2. 概要

MECRE(メクル)は、「わたし(Me)らしさを創造する(Create)」をコンセプトに、「好きなものを身にまとうことで、一人ひとりの強さと自信を引き出す」という、クリエイティブディレクター MAI の思いが込められています。女性らしい装いの中に、マニッシュなクールさとカジュアルさをアクセントにしたコーディネートを提案するブランドです。

3. 今後の予定

今春よりSNSを皮切りにブランド価値を発信し、2021年秋冬より、ECでの受注販売を中心に展開する予定です。



MAI (@im_5868)

Instagramのフォロワー15万人を誇る人気インスタグラマー。

雑誌・ヘアカタログでのモデル業をきっかけに、Instagramを通じたメッセージに共感した同世代の女性から大きな支持を獲得。

美的センスに対する注目と今後の期待は高く、現在は、コスメ、ファッションブランドの商品ディレクションやPRなど、ファッション全般において活躍の場を拡大している。

以 上

MECRE